**ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ1)**

в % к предыдущему году; в сопоставимых ценах

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *2018*  | *2019* | *2020* | *2021*  | *2022*  |
| **Платные услуги** | **102,1** | **96,9** | **88,7** | **112,2** | **98,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| бытовые | 98,7 | 95,2 | 72,9 | 95,1 | 99,2 |
| транспортные | 97,0 | 110,6 | 79,6 | 112,2 | 111,4 |
| почтовой связи и курьерские | 98,6 | 102,8 | 110,2 | 101,1 | 97,5 |
| из них услуги курьерской доставки2) | … | … | … | … | … |
| телекоммуникационные | 100,3 | 101,3 | 112,2 | 104,7 | 123,3 |
| жилищные | 103,2 | 89,2 | 96,5 | 95 | 101,1 |
| коммунальные | 127,7 | 100,1 | 114,4 | 101,7 | 102,9 |
| культуры | 79,7 | 100,5 | 33,9 | 213,9 | 93,5 |
| туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги | 110,4 | 104,0 | 102,5 | 590,7 | 52,5 |
| гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья | 102,5 | 100,8 | 77,7 | 94,4 | 81,5 |
| физической культуры и спорта | 90,7 | 100,5 | 82,1 | 123,9 | 90,6 |
| из них услуги фитнес-центров2) | … | … | … | … | 90,3 |
| медицинские | 91,5 | 105,7 | 99,8 | 178,5 | 103,7 |
| специализированных коллективных средств размещения | 93,8 | 139,9 | 158,8 | 296,5 | 76,6 |
| из них санаторно-курортных организаций | 55,9 | 194,2 | 165,2 | 205,6 | 50,4 |
| ветеринарные | 119,1 | 83,2 | 52,2 | 132,1 | 94,4 |
| юридические | 94,1 | 118,8 | 98,0 | 102,3 | 106,2 |
| системы образования | 96,9 | 93,8 | 95,2 | 96,4 | 99,0 |
| социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам3) | … | … | 111,7 | 104,9 | 107,4 |
| прочие виды платных услуг3) | … | … | 106,8 | 121,7 | 89,9 |
| из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий2) | … | … | … | … | в 59,7 раз |
| 1*) С учетом оценки ненаблюдаемой деятельности.**2) Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022 года.**2) До 2020 года индекс потребительских цен (тарифов) не рассчитывался.* |

**ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ1)**

в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| **Бытовые услуги, всего** | **98,7** | **95,2** | **72,9** | **95,1** | **99,2** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 129,9 | 89,9 | 87,4 | 98,9 | 100,0 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 89,9 | 94,6 | 88,0 | 112,1 | 95,0 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 101,2 | 120,9 | 109,6 | 102,3 | 99,7 |
| техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования  | 134,4 | 99,5 | 88,4 | 105,2 | 92,6 |
| изготовление и ремонт мебели2) | … | … | 63,5 | 85,8 | 91,8 |
| химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 117,6 | 96,3 | 38,8 | 125,2 | 101,0 |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 85,2 | 96,5 | 67,0 | 87,6 | 115,3 |
| услуги фотоателье | 96,8 | 100,5 | 90,4 | 96,6 | 86,3 |
| услуги бань, душевых  | 82,9 | 104,1 | 73,4 | в 3,2 раза | 108,2 |
| услуги парикмахерских  | 112,7 | 90,3 | 89,7 | 108,9 | 103,0 |
| услуги предприятий по прокату2) | … | … | 88,2 | 90,6 | 116,1 |
| из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств3) | … | … | … | … | 194,2 |
| ритуальные услуги | 97,8 | 103,5 | 120,9 | 99,0 | 97,7 |
| прочие виды бытовых услуг2) | … | … | 66,6 | 155,8 | 104,6 |
|  *1)* *С учетом оценки ненаблюдаемой деятельности.* *2)* *Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022 года.**2) До 2020 года индекс потребительских цен (тарифов) не рассчитывался.* |